

Textile - Habillement : le mois de juillet enregistre une croissance de 5,1%

Le secteur textile-habillement tunisien vient d'enregistrer au mois de juillet 2009, un redressement de ses exportations de 5,1% en comparaison avec les chiffres de juillet 2008. Pour la première fois depuis 11 mois, le taux de croissance des exportations du textile-habillement est ainsi redevenu positif.

Le secteur enregistre également une croissance au niveau de ses importations (+4,3% par rapport à juillet 2008), ce qui est de nature à rassurer sur les perspectives d'exportation pour les prochains mois. Des signes avant-coureurs semblent d'ailleurs anticiper une bonne tenue au mois d'août également.

Cette embellie, dans un environnement marqué par la poursuite de la crise et un tassement de la demande sur nos marchés traditionnels, est de nature à encourager les professionnels de la filière textile-habillement dans le dynamisme qu'ils ont montré durant ces longs mois d'incertitude.

Les mesures présidentielles de soutien mises en œuvre au profit des entreprises, ont activement contribué non seulement à amortir les effets de la crise sur notre tissu industriel et nos exportations, mais également à conforter les capacités nationales de résistance et le potentiel d'adaptabilité aux exigences du marché montrées par nos entreprises.

Il faut également saluer les efforts continus déployés par les opérateurs de la filière pour faire face aux innombrables difficultés qui entravent leur travail. Le dynamisme et la persévérance des opérateurs, aussi bien sur le plan technique que promotionnel, n'ont cessé d'améliorer la compétitivité des entreprises, avec une offre de plus en plus valorisante qui leur a permis de maintenir, voire d'améliorer leur positionnement sur les marchés extérieurs.

Cette capacité de résistance peut être imputée, dans une certaine mesure, aux fruits récoltés grâce aux différents programmes nationaux déployés en faveur du secteur, notamment ceux qui visent à l'aider à assurer une montée en gamme et à garantir le passage du statut de sous-traitants à celui de co-traitants et fabricants de produit fini. En somme, pour se positionner sur le créneau qui semble le mieux indiqué, celui du Fast Fashion.

En effet, les programmes nationaux menés par le ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME et le ministère du Commerce et de l'Artisanat, ainsi que les structures d'appui, ont été, et pour beaucoup, dans la prise de conscience des industriels et la consolidation de leur capacité d'adaptation et de réactivité.

Grâce à la reprise du mois de juillet, le cumul de la croissance négative enregistrée depuis le début de l'année, a baissé de 4 points. Il atteignait, en mai, (-16,7%), et se situe à (-12,7%) à fin juillet 2009.

Certes, ces chiffres rassurants ne permettent en aucune manière de présager d'une véritable fin de crise, mais il s'agit d'une embellie encourageante qui se présente comme un jalon pour les opérateurs du textile-habillement, les poussant à aller de l'avant, à optimiser les acquis du secteur et à bénéficier au mieux des mesures de relance mises à leur disposition.

Sommaire

Actualités Nationales

- ✓ *Textile-Habillement : le mois de juillet enregistre une croissance de 5,1%.*
- ✓ *MED TEST : Transfert des technologies écologiques dans la région sud méditerranéenne.*
- ✓ *Une formation continue aux métiers de la mode.*
- ✓ *Statistiques du commerce extérieur : Juillet 2009.*

Actualités Internationales

- ✓ *Textile italien : 2010, année de la reprise ?*
- ✓ *Chine : l'industrie textile remonte stablement en 2009.*
- ✓ *Défilés Paris : printemps-été 2010.*
- ✓ *Vietnam : hausse de 54 millions des exportations du secteur.*
- ✓ *Calendrier des salons étrangers : Octobre 2009*
- ✓ *Ouverture d'un nouveau site sur les textiles techniques.*

Publications du CETTEX

Lettre d'information du CETTEX on-line

Publication interne

Transfert des technologies écologiques dans la région sud méditerranéenne

Soumissionnée en consortium formé par trois centres techniques : CETTEX, CNCC et CTAA, la proposition de développement du projet MED TEST TUNISIE a été retenue par l'ONUDI (Organisation des Nations Unies du Développement Industriel). Ce projet a pour objectif le transfert des technologies écologiquement rationnelles dans la région du Sud de la Méditerranée (Transfert of Environmentally Sound Technology in the South Mediterranean Region : TEST).



Étalé sur 30 mois, le projet a déjà démarré avec :

- ❑ Un séminaire de formation de cadres Tunisiens sur la stratégie et la méthodologie de mise en œuvre de technologies écologiquement rationnelles. Ce séminaire a eu lieu au Centre International de Vienne .
- ❑ La constitution d'un Comité Consultatif groupant des représentants, du Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME, du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable, des fédérations des 3 secteurs, des 3 centres techniques, de l'ONUDI et le coordinateur national du projet.
- ❑ Un kick off Meeting de présentation du Projet aux membres du Comité Consultatif et aux parties prenantes.

Un groupe de 15 entreprises appartenant aux secteurs du textile, de l'agroalimentaire et du cuir et de la chaussure, seront retenues pour la participation dans le programme TEST.

Les principaux critères de sélection des entreprises se basent sur :

- L'engagement de la direction générale de l'entreprise.
- La viabilité financière.
- Le potentiel de réduction de la consommation d'eau et d'énergie.



Le kick off Meeting a été tenu au siège du CETTEX

Grâce à des cycles de formation et des actions d'assistance techniques plusieurs avantages sont attendus de ce projet :

- Gains économiques résultants de la minimisation des pertes de matières premières et l'optimisation de la consommation d'énergie dans la fabrication ;
- Identification de solutions de technologie propre à la fois efficaces et sobres, ainsi que la facilitation de l'accès aux mécanismes de financements appropriés ;
- Réduction du coût d'investissement et d'exploitation relatifs au traitement de la pollution (STEP) ;
- Préparation à la certification de système de management environnemental ISO 14001 ;
- Accès à de nouveaux marchés favorisant les produits plus respectueux de l'environnement « marché VERT » ;
- Conformité à la réglementation environnementale en se mettant à l'abri des pénalités et des sanctions administratives ;
- Amélioration générale de l'image de marque de l'entreprise et de sa crédibilité.

Juillet-Août
2009

ENTREPRISES D'HABILLEMENT

**Vous souhaitez passer
à la co-traitance et au produit fini ?**

**Vous manquez
de compétences professionnelles pointues ?**

PROJET FINANCÉ PAR LA COOPÉRATION TUNISO-FRANÇAISE

Le Centre Technique du Textile

en partenariat avec

Mod'Spé Paris

vous propose

UNE FORMATION CONTINUE AUX METIERS DE LA MODE

3 Parcours Modulaires Qualifiants

**Chef de
Produit**

**Modéliste
Industriel**

**Styliste
Industriel**

Equipe professionnelle
de formateurs confirmés français et tunisiens en
Modélisme, Stylisme, Marketing de Mode, Sourcing...

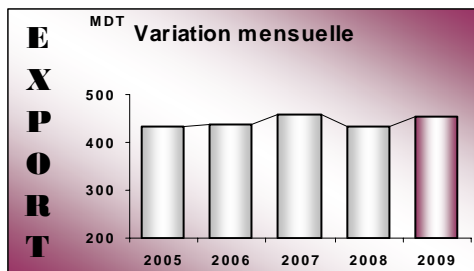
Information et inscription, Direction formation du CETTEX :
Tel : 71 384 794 / 71 381 133 – Fax : 71 382558 – E-mail : cettex@cettex.com.tn

CETTEX

Statistiques du commerce extérieur

Juillet 2009

Juillet-Août 2009

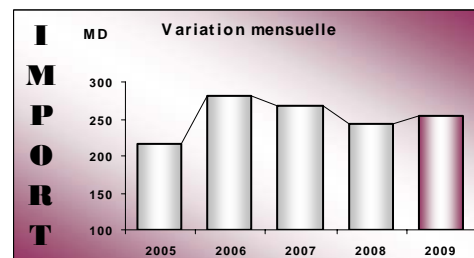


Exportations:

▶ **Juillet : 456 MDt (+5,1%)** soit 242 M€ (+2,1%)
 14 478 Tonnes soit (+0,2%)
Cumul : 2 878 MDt (-12,7%) soit 1 558 M€ (-14,4%)

Importations:

◀ **Juillet : 254 MDt (+4,3%)** soit 135 M€ (+1,4%)
 27 905 Tonnes soit (-4,8%)
Cumul : 1 891 MDt (-10,8%) soit 1 022 M€ (-12,5%)



Le mois de juillet est le premier de l'année où les chiffres du commerce extérieur du secteur enregistrent une évolution positive.

- Les exportations et les importations enregistrent une hausse en valeur respectivement de (+5,1%) et de (+4,3%) en dinars. Évaluées en €, les évolutions sont de (+2,1%) pour les exportations et de (+1,4%) pour les importations. Les valeurs des échanges du 7^{ème} mois de l'année s'élèvent à 456 MDt pour les exportations (soit 242 M€) et à 254 MDt pour les importations (soit 135 M€).
- La branche habillement enregistre pour la première fois au cours de cette année des valeurs supérieures à celle de l'année précédente (+5,9% en valeur et +2,1% en poids).

Les principaux produits exportés

Volume : Million de pièces Valeur : Million de DT	2005		2006		2007		2008		2009		Evolution	
	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume	Valeur	Volume
Pantalons jean's	93,7	4,0	78,7	3,7	72,6	3,4	76,2	3,0	66,7	2,5	-12,5%	-16,8%
Vêtement de travail	41,3	2,7	38,3	2,5	36,1	2,4	36,2	2,0	36,7	1,8	1,5%	-8,7%
Lingerie	53,5	11,3	48,3	10,6	48,1	9,3	43,3	11,1	38,5	5,9	-11,3%	-46,6%
Pantalons de ville	40,0	2,1	47,7	2,3	47,0	2,1	53,9	2,3	51,9	2,1	-3,7%	-6,1%
Tee-shirts & maillots de corps	26,9	3,7	37,6	4,8	43,0	4,9	31,4	3,6	42,1	4,8	33,9%	30,6%
Pull overs, sous-pulls & gilets	26,9	2,2	31,9	2,5	33,5	2,4	33,8	2,2	37,5	2,2	11,0%	2,6%
Chemises & chemisettes	18,5	1,2	17,3	1,1	17,5	1,0	19,0	1,0	22,3	1,1	17,3%	8,1%
Autres vêtements	99,3	8,0	100,3	8,5	108,3	8,0	94,5	8,1	115,6	7,9	22,4%	-3,1%
Total Habillement	400,1	35,1	400,1	35,9	406,1	33,4	388,2	33,3	411,2	28,3	5,9%	-15,0%

L'évolution des exportations en valeur et en volume des principaux produits au cours du mois de juillet se présente comme suit :

- ❑ La reprise et le bon comportement **des articles de maille** (+34%) en valeur et (+30%) en volume pour **les tee-shirts** et (+11%) en valeur et (+2,6%) en volume pour **les pull-overs**.
- ❑ **Les chemises & chemisiers** continuent à bien se comporter et ils affichent (+17,3%) en valeur et (+8,1%) en volume.
- ❑ Les baisses les plus importantes sont enregistrées au niveau de **la lingerie** (-11,3%) en valeur et (-46%) en volume et **des pantalons jeans** (-12,5%) en valeur et (-16,8%) en volume.
- ❑ Pour la filière **jeans**, malgré une baisse dans sa globalité, on distingue une évolution honorable des exportations de jeans pour femme (+27%) en valeur et (+31%) en volume et une baisse préoccupante des jeans pour homme (-20%) en valeur et (-25%) en volume.

CETTEX



Textile italien : 2010, année de la reprise ?

La banque Monte dei Pasche dévoile une étude peu optimiste quant au résultat du marché italien de la mode et de l'habillement pour l'année 2009, mais table sur une relance dès 2010.

Le rapport pointe du doigt sur ces dix derniers mois une chute de 14,9% de la production industrielle des deux secteurs observés. Une tendance qui devrait, hélas, se poursuivre durant la seconde partie de l'année, faisant de 2009 une « année noire » pour le textile local, avec un chiffre d'affaires global à l'heure actuelle déjà en retrait de 14,9%.

Monte dei Paschi tempère le pessimisme de son rapport en tablant sur une réelle relance dès les premiers mois de 2010. L'étude menée montrerait que, dans les deux districts lombards de Côme et Biella, la production pourrait enregistrer des hausses respectives de 2,8 et 1,1%, accompagnées des progressions des courbes d'exportations à hauteur de 2,2 et 2,4% supplémentaire.

Source : *fashionmag.com*
25/08/2009



CHINE : l'industrie textile remonte stablement en 2009

Durant les six premiers mois de l'année 2009, l'industrie textile chinoise a affiché une tendance de remontée stable. Grâce à l'accroissement durable du marché intérieur et à la politique d'optimisation industrielle, la valeur globale de cette industrie a enregistré une croissance de 6,44% par rapport à la même période de l'année dernière.

Lors du Forum 2009 sur le marché des vêtements et des produits textiles de Chine, tenue samedi 8 août à Guangzhou, Du Juezhou, président de l'Association Chinoise de l'Industrie textile, a indiqué que le renforcement de la compétitivité des entreprises textiles et vestimentaires constitue une mesure clé permettant à la Chine de passer d' «un grand pays textile» à «une puissance textile».

En outre, le Président de l'Association a affirmé que, dans le contexte de la crise financière internationale, il est toujours possible pour l'industrie textile chinoise de transformer la crise en une opportunité et de réaliser un objectif ambitieux de développement.

Selon les statistiques de la douane, de janvier au juin 2009, les exportations des produits textiles et des vêtements ont baissé de 10,88% en glissement annuel ; en parallèle, les ventes des grandes et moyennes entreprises textiles sur le marché intérieur ont connu une croissance de 10,72% par rapport à la même période de l'année dernière, ce qui témoigne d'une élévation régulière de la capacité de relance du marché intérieur chinois.

Source : *www.french.cri.cn*
09/08/2009



L'homme 2010 est courageux, mais pas téméraire : si la couleur tente une percée et le costume est revu et corrigé, le gris reste omniprésent et short et veste sans manches sont toujours au catalogue. Une certitude, il sera vêtu plus léger.



Si affirmer son identité et persister dans ses choix passe pour de la prudence, alors non, les défilés parisiens pour le printemps-été 2010 qui viennent de s'achever n'eurent rien d'hasardeux. Mais on ne peut pas pour autant dire que beaucoup firent des concessions à la crise ou qu'ils sacrifièrent la créativité. C'est donc une saison sans surprise majeure mais sans ennui non plus que nous livrèrent les quatre journées et demie de cette semaine parisienne trépidante. On retrouve ainsi des tendances amorcées l'été dernier dans des versions plus abouties ou des variantes inédites. La veste sans manches, par exemple, est rentrée dans de nombreuses collections avec un naturel qui profite à son confort. Dans une généralisation massive, le short s'est généralement libéré de ses leggings et apparaît dans toutes les longueurs, du pantacourt à mi-mollet au mini short dévoilant toute la jambe.



Mais d'autres produits vedettes s'invitent également au générique des marques, comme le sarouel, figurant à notre sélection, ou le perfecto, la chemise longue ou même la jupe, sur lesquels nous aurons l'occasion de revenir en cours de saison.

Tandis que les tissus techniques s'illustrent sans grande innovation mais avec force teintes vives dans le sportswear, les étoffes artisanales réinventent le luxe avec un nouveau chic.

Côté couleurs, le gris est omniprésent dans la draperie chinée, bien sûr, mais aussi dans des nuances uniformes allant du gris perle au gris ardoise d'un ciel d'orage.

Mais un éclair rouge illumine cet horizon parfois presque hivernal sur des silhouettes intégrales. Ce qui prouve aussi l'anticonformisme des créateurs, y compris sur le terrain traditionnel du costume, et résume bien une saison que ne baisse pas les bras.

Source : *Fashion Daily News*
n°541 - 06/07/2009



VIETNAM : **Hausse de 54 millions des exportations du secteur**

Selon les statistiques de l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (Vinatex), les exportations ont atteint au mois de juillet 900 millions de dollars, soit une augmentation de 54 millions par rapport au mois précédent.



Les résultats d'une enquête menée par l'Association du textile, de l'habillement, de la broderie et du tricot de Hô Chi Minh-Ville ont montré que les commandes des grands importateurs (États-Unis, Japon...) étaient en hausse ces derniers temps. Le nombre de contrats des entreprises exportatrices a rebondi de 20% en juin dernier par rapport au mois précédent. La quasi-totalité des entreprises du secteur ont reçu des commandes jusqu'en octobre 2009.

Le Japon est le premier marché des produits vietnamiens, avec une augmentation du chiffre d'affaires annuel prévisionnel de 20% en glissement annuel. Il est suivi des États-Unis. Outre les marchés traditionnels, les compagnies en ont cherché de nouveaux au Moyen-Orient et en Afrique. Il s'agit de 2 gros consommateurs produits de textile-habillement.

Source : www.dev-export.com
31/08/2009

**Calendrier des salons étrangers :
Octobre 2009**

Dates	Salons	Ville	Pays
Octobre 2009			
01/10/09 - 04/10/09	ETHICAL FASHION SHOW Salon dédié à la mode éthique.	Paris	FRANCE
01/10/09 - 08/10/09	PARIS FASHION WEEK PAP Salon de la mode de Prêt-à-Porter.	Paris	FRANCE
02/10/09 - 05/10/09	THE BOX PARIS Le rendez-vous des accessoires créateurs	Paris	FRANCE
09/10/09 - 11/10/09	MODA TEXTILE TURC Salon de la mode et du textile de Casablanca	Casablanca	MAROC
14/10/09 - 15/10/09	PREMIERE VISION MOSCOU Salon international des tissus pour l'habillement	Moscou	RUSSIE
20/10/09 - 22/10/09	FATEX Salon international de l'industrie de l'habillement	Paris	FRANCE
20/10/09 - 23/10/09	INTERTEXTILE SHANGHAI Salon professionnel international des tissus d'habillement & accessoires	Shanghai	CHINE
20/10/09 - 22/10/2009	INTERSELECTION Salon international de PAP & accessoires	Paris	FRANCE
22/10/09 - 23/10/09	SERVIMODA Salon de la mode	Saragosse	ESPAGNE

Ouverture d'un nouveau site sur les textiles techniques

Grâce au concours de la DGCIS, et en partenariat avec l'Association Pôle Fibres, Textile'Aisne, Clubtex, Espace Textile et Club Textile Intégral, l'IFTH et l'UIT, un nouveau site internet est désormais en ligne :

➔ www.textilestechniquesenfrance.com

Vous retrouvez sur le site dédié :

- un annuaire en ligne, téléchargeable, qui regroupe les entreprises françaises,
- le réseau des centres techniques, des laboratoires, des écoles, des pôles de compétitivité et des clubs d'entreprises,
- une recherche avancée métier / secteur d'application est également proposée.



Informations Stratégiques du CETTEX

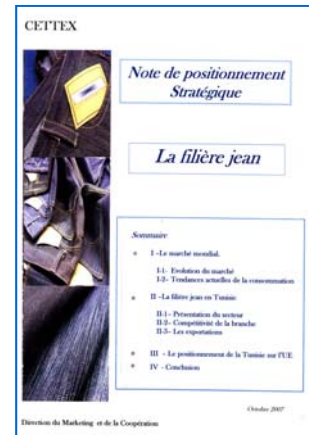
Juillet-Août
2009



▲ **Maillot de bain**
Jun 2007
20 DT



▲ **Enfant**
Mai 2007
20 DT



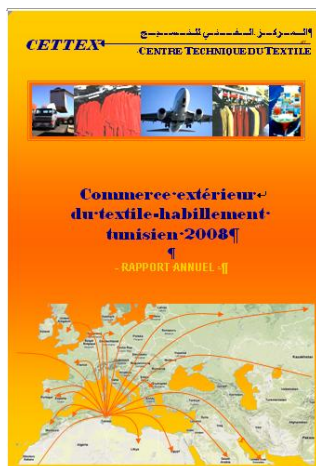
▲ **Jeans**
Octobre 2007
20 DT



▲ **Étiquettes**
Février 2008
20 DT



▲ **Chemises**
Juillet 2008
20 DT



▲ **Commerce extérieur
du textile habillement tunisien
Avec la synthèse 2008**
45 DT



▲ **Annuaire des entreprises
du textile-habillement implantées en Tunisie**
20 DT (sur CD)

CETTEX