

25 Mai  
2016

# Séminaire sur la promotion des produits de terroir et de qualité spécifique

## Contexte

En Tunisie les produits de terroir commencent à faire du chemin. Les consommateurs sont de plus en plus en quête d'authenticité et sont disposés à payer des prix plus élevés pour les denrées de qualité spécifique. Conscients de cette nouvelle demande sur les marchés, les institutions publiques en collaboration avec les producteurs ont lancé ces dernières années de nombreuses initiatives pour valoriser les produits enracinés dans leurs territoires d'origine. Aujourd'hui en Tunisie des dizaines de produits agroalimentaires, qui renferment un savoir-faire ancestral, sont commercialisés avec des labels de qualité spécifique comme signe de distinction.

La valorisation des produits typiques et naturels offre aux producteurs tunisiens l'opportunité d'augmenter leurs revenus tout en préservant l'héritage historique, culturel et écologique de leurs régions. Néanmoins, la promotion et la commercialisation de ces denrées sur les marchés de niche requiert des efforts ciblés, des compétences et des connaissances spécifiques. En plus, une collaboration et un engagement à l'échelle régionale entre toutes les parties prenantes sont requis pour qu'un produit de qualité spécifique puisse gagner en notoriété et se positionner sur le rayon gourmet.

De ce fait, ce séminaire vise à faire connaître les différentes initiatives de promotion et de commercialisation des produits de terroir à travers des expériences tunisiennes et internationales.

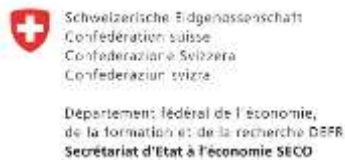
Le séminaire s'inscrit dans le cadre des activités d'appui du «Projet d'accès aux marchés de produits agroalimentaires et de terroir» en Tunisie (PAMPAT). Le projet PAMPAT Tunisie est financé par le Secrétariat d'État à l'Économie de la Confédération Suisse (SECO) et exécuté par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI) en étroite collaboration avec le Ministère de l'Industrie et le Ministère de l'Agriculture. Le PAMPAT, avec une durée de quatre ans, vise à améliorer la performance, l'accès aux marchés et les conditions socio-économiques des filières de la harissa, de la figue de barbarie et de la figue de Djebba (pour plus d'information sur le projet, veuillez visiter : [www.facebook.com/pampat.tn](http://www.facebook.com/pampat.tn)).

## Salon «Saveurs de Tunisie»

Ce séminaire est organisé en marge du salon «Saveurs de Tunisie», le premier salon tunisien des produits de terroir et de qualité spécifique, qui aura lieu du 24 au 26 mai 2016 à Hammamet (Expo Center Medina – Yasmine Hammamet) suite à une initiative de l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA).

### POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ CONTACTER:

APIA: [dq@apia.com.tn](mailto:dq@apia.com.tn)  
ONUUDI: [pampattunis@unido.org](mailto:pampattunis@unido.org)



Ministère de l'Agriculture  
des Ressources Hydrauliques  
et de la Pêche

**Date du séminaire :**  
Mercredi 25 mai 2016  
09:00-15:30  
(voir agenda)

**Langue:**  
Français

**Lieu :**  
Expo Center Medina –  
Yasmine Hammamet  
Salle Cesar 1

**Public cible:**  
Représentants des  
institutions publiques,  
producteurs et entreprises  
de produits de terroir,  
étudiants, professionnels  
du secteur agroalimentaire

**Organisateurs du séminaire :**  
Organisation des Nations  
Unies pour le  
Développement Industriel  
(ONUUDI), Agence de  
Promotion des  
Investissements Agricoles  
(APIA)



🕒	↓ Mercredi 25 Mai 2016
08:30-09:00	Accueil et inscription des participants à l'atelier
09:00-09:30	<b>OUVERTURE DU SEMINAIRE</b>
	<p><i>M. Abderrahman Chefai - Directeur Général de l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles</i>  <i>Mme. Irenka KRONE – Responsable de programme à Secrétariat d'Etat de l'Economie de la Confédération Suisse</i>  <i>M. Fabio RUSSO – Responsable des projets à l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel</i>  <i>M. Taoufik OUESLATI – Directeur Général de la Production Agricole (Ministère de l'Agriculture)</i>  <i>Mme. Samia MAAMER - Directrice Générale de l'Agriculture Biologique (Ministère de l'Agriculture)</i>  <i>M. Noureddine AGREBI – Directeur Général des Industries Alimentaires (Ministère de l'Industrie)</i></p>
09:30-10:00	<b>L'APPROCHE CHAÎNE DE VALEUR</b>
	<p>Présentation de l'avancement du Projet PAMPAT sur trois filières des produits de terroir  <i>Mme. Nuria ACKERMANN – Coordinatrice du projet PAMPAT Tunisie (ONU/CI)</i></p>
10:00-10:30	<b>CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR</b>
	<p>Organisation, déroulement et impact du Concours des Produits de Terroir au Maroc  <i>Mme. Ebe MUSCHIALLI – Coordinatrice du projet PAMPAT Maroc (ONU/CI)</i></p>
10:30–11:00	Pause Café
11:00-11:30	<b>LE PACKAGING DES PRODUITS DE TERROIR</b>
	<p>Le rôle du packaging pour la valorisation des produits de terroir et de qualité spécifique  <i>Mme. Lemia CHEKIR THABET – Experte principale en accès aux marchés du projet PAMPAT Tunisie (ONU/CI)</i></p>
11:30-12:00	<b>LA COMMUNICATION DANS LES MEDIAS</b>
	<p>Le rôle des médias pour la promotion de la notoriété des produits de terroir  <i>Mme. Amel DJAIT – Journaliste et éditrice de livres</i></p>
12:00-12:30	<b>LA RESTAURATION ET LES PRODUITS DE TERROIR</b>
	<p>Le label MEDIET pour la certification des restaurants  <i>Mme. Wafa BEN HAMIDA – projet MEDIET</i></p>
12:30-13:00	<b>LA PROMOTION DES PRODUITS AVEC INDICATION GEOGRAPHIQUE</b>
	<p>L'expérience du programme d'action sur les indications géographiques (PA-IG)  <i>M. Bernard BRIDIER – Expert français responsable du PA-IG (Ministère de l'Agriculture/AFD)</i></p>
13:00-14:30	Déjeuner
14:30-15:00	<b>COMMERCIALISATION EN LIGNE</b>
	<p>L'e-commerce et les produits de terroir  <i>M. Wissem OUESLATI – expert en E-commerce</i></p>
15:00-15:30	<b>LA GASTRONOMIE ET LES PRODUITS DE TERROIR</b>
	<p>Présentation du livre « Tunisiennes et saveurs de terroir »  <i>Mme. Monia GASTLI - Coordinatrice du projet PFR (GIZ)</i></p>
15:30	<p style="text-align: center;"><b>CLÔTURE</b></p> <p style="text-align: center;">Rencontres B2B entre producteurs des produits de terroir et restaurants MEDIET</p>