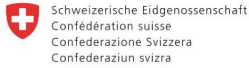




Allier Tourisme et Produits de Terroir



Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'État à l'économie SECO



Ministère de l'Agriculture
des Ressources Hydrauliques
et de la Pêche



Ministère de l'Industrie
et des PME

Ministère du Tourisme
et de l'Artisanat

Date du séminaire:
Vendredi 08 Décembre
2017 08:30-12:30

Lieu
Cité des Sciences (Centre
Urbain Nord) - Tunis

Public cible:
Journalistes et
représentants du secteur
public et privé impliqués
dans: le tourisme,
restauration, gastronomie
et produits du terroir,
circuits touristiques,
maisons d'hôtes et
hôtellerie

Contexte

La Tunisie organise la première édition du Concours National des Produits de Terroir sous le leadership de l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles et avec la collaboration du Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, du Ministère de l'Industrie et des PME, du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et de la Cité des Sciences de Tunis. Ce concours vise à valoriser et à donner de la visibilité aux meilleurs produits agroalimentaires de la Tunisie, qui font partie du patrimoine gastronomique voire même culturel du pays. La promotion des produits phare de la Tunisie permet de mettre en valeur le savoir-faire des producteurs et productrices de toutes les régions du pays et de contribuer ainsi au développement régional.

La réussite de l'approche de valorisation des produits typiquement tunisiens passe par la collaboration transversale entre tous les partenaires du secteur public et privé impliqués dans la production, la promotion et la commercialisation de chaque "terroir".

Le tourisme joue un rôle capital pour la valorisation des spécificités de chaque terroir. En effet, la Tunisie mise chaque fois plus sur la diversification de l'offre touristique et sur la promotion du patrimoine culturel dans les régions de l'intérieur. Des initiatives privées pour la mise en place des maisons d'hôtes viennent renforcer les efforts menés par le secteur public pour encourager l'agritourisme. La promotion des produits de terroir permet de développer une offre touristique alternative, qui soit perçue comme authentique et unique par les touristes.

Selon l'inventaire des produits de terroir réalisé en 2016 sous l'égide du Ministère de l'Agriculture, la Tunisie compte au total 220 produits phare réparties sur toutes les régions du pays qui pourraient être valorisés à travers des circuits de tourisme gastronomique. Par ailleurs, le Concours National des Produits de Terroir permettra d'identifier les meilleurs produits et producteurs de la Tunisie, qui pourront être mis en avant notamment dans la restauration et l'hôtellerie.

Le séminaire "Allier Tourisme et Produits de Terroir", qui sera organisé à l'occasion de la cérémonie de remise des médailles du Concours National des Produits de Terroir permettra de rapprocher les différents intervenants pour diversifier l'offre touristique à travers les régions de la Tunisie autour des produits de terroir.

Le séminaire ainsi que le Concours s'inscrivent dans le cadre des activités d'appui du «Projet d'accès aux marchés de produits agroalimentaires et de terroir» (PAMPAT) mis en oeuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) et financé par le Secrétariat d'État Suisse à l'Economie (SECO).

Objectifs du séminaire:

- Présentation du cadre réglementaire et des incitations financières pour l'Agri-tourisme en Tunisie
- Présentation des activités mises en place par les structures publiques tunisiennes pour promouvoir le tourisme alternatif autour des produits de terroir
- Présentation des expériences à l'international sur comment allier tourisme et terroir
- Entamer une réflexion sur comment promouvoir davantage l'intégration des produits du terroir dans les circuits touristiques



POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ CONTACTER:

APIA:
ONUDI:

concoursterroir@apia.com.tn
pampattunis@unido.org

🕒	↓ Vendredi, 08 Décembre 2017
08:30-09:00	Inscription au séminaire
09:00-09:20	<p>Mots de bienvenue <i>Directeur Général de l'APIA – Abderrahmane Chefai</i> <i>Représentante de l'ONUDI – Dorsaf Zangar</i> <i>Représentant de l'ONTT</i> <i>Directeur Suppléant de la Coopération Suisse – Olivier Bovet</i></p>
09:20- 09:35	<p>L'approche ONUDI pour la promotion du tourisme autour des produits de terroir</p> <p><i>L'approche de l'ONUDI pour allier terroir et tourisme (Fabio Russo – ONUDI Vienne)</i></p>
09:35-10:35	<p>L'expérience tunisienne pour la promotion du tourisme autour des produits de terroir</p> <p><i>Introduction au tourisme alternatif lié aux produits de terroir (Mehdi Haloui – ONTT)</i> <i>Présentations des incitations financières pour l'agritourisme (Rym Hedaoui – APIA)</i> <i>Les produits de terroir en Tunisie : perspective de développement (Lotfi Ben Mahmoud et Mahassen Gmati - DGPA Ministère de l'Agriculture)</i> <i>Les certifications pour les produits de terroir – Représentant de l'INNORPI</i> <i>La valorisation des produits bio à travers le tourisme (Sameh Amara – DGAB Ministère de l'Agriculture)</i> <i>Présentation d'un modèle d'agritourisme en Tunisie - Témoignage</i> <i>Témoignage d'une ferme d'agritourisme biologique (M. Ali Mastouri - SYLVAGRI)</i></p>
10:35-11:00	PAUSE CAFE
11:00–12:00	<p>L'expérience internationale pour la promotion du tourisme autour des produits de terroir</p> <p><i>Maroc : Circuits touristiques et produits de terroir (Abdelrahim Boutaleb – ONUDI Maroc)</i> <i>Suisse : Produits de Terroir et Tourisme (Olivier Girardin – Fondation Rurale Interjurassienne)</i> <i>Italie: Produits de Terroir et Tourisme (Silvia Scaramuzzi – Université de Florence)</i></p>
12:00-12:30	Questions et réponses
12:30	CLOTURE ET DEJEUNER