

MASHROU3I

Favoriser l'emploi des jeunes à travers la création d'entreprises et le développement de l'entrepreneuriat en Tunisie

CONTEXTE

La révolution tunisienne a mis en évidence la nécessité d'une bonne gouvernance, du développement régional et de la création d'emplois. Dans les quatre années qui ont suivi la révolution, la situation économique et sociale ne s'est que légèrement améliorée, le chômage reste élevé, atteignant plus de 30% parmi les jeunes diplômés. Le taux et la durée du chômage sont plus élevés dans les régions du Sud, du Centre et du Nord-Ouest, et touchent particulièrement les femmes. Ces régions dépendent fortement de l'agriculture, qui fournit surtout du travail saisonnier, peu qualifié, à faible rémunération, ce qui est peu attirant pour les jeunes diplômés. La lutte contre le chômage dans ces régions nécessite en effet le développement de nouvelles possibilités pour les jeunes en favorisant la création d'entreprises et leur croissance.

STRATÉGIE

En 2013, l'ONUUDI a mis en œuvre une nouvelle initiative en Tunisie qui vise à encourager l'emploi des jeunes grâce à l'entrepreneuriat et au développement des entreprises dans quatre régions vulnérables : Kairouan, Kasserine, Le Kef et Sidi Bouzid. Grâce à des fonds supplémentaires reçus du Gouvernement italien, Mashrou3i s'étend aujourd'hui aux régions du Sud de la Tunisie, notamment celles de Gafsa, Kébili, Médenine et Tataouine. Mashrou3i a une valeur totale de 3,8 millions de dollars et est financé et soutenu par l'Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID), le Gouvernement italien, HP Inc. et l'ONUUDI. Il apporte un soutien direct aux entrepreneurs et aux entreprises par le biais d'assistances techniques, de formations et de coaching d'affaires et vise à améliorer les connaissances et la capacité des institutions d'appui aux entreprises locales.

Dans les régions de Kairouan, Kasserine, Le Kef et Sidi Bouzid le projet a fourni une assistance technique directe à 70 petites et moyennes entreprises qui ont démontré un potentiel de croissance et de création d'emplois. Le projet a aussi délivré un programme de coaching d'affaires en profondeur pour 36 start-ups et a aidé 157 nouveaux entrepreneurs dans la préparation de plans d'affaires bancables. À travers des formations en face-à-face, 1,380 entrepreneurs ont appris comment appliquer les outils informatiques innovants ainsi que les concepts de l'initiative d'apprentissage de HP pour les entrepreneurs

(HP LIFE) pour leurs propres projets. De surcroît, au moins 50 enseignants et 2,000 étudiants ont été formés à travers des ateliers et des tables thématiques qui ont eu lieu dans les ISETs, les universités et les structures d'appui.

En outre, avec un financement du Ministère italien de l'Environnement, le projet renforce les institutions de soutien aux entreprises et les entrepreneurs dans le domaine de la gestion de l'environnement.

EN BREF

Impact : Plus d'emplois pour les jeunes sont créés dans le secteur privé des huit gouvernorats de Gafsa, Kairouan, Kasserine, Kébili, Le Kef, Médenine, Sidi Bouzid et Tataouine.

Objectifs de développement durable (ODD) :

ODD 1 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

ODD 4 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

ODD 5 : Parvenir à l'égalité entre les sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

ODD 8 : Promouvoir croissance économique soutenue, plein emploi productif et travail décent pour tous.

ODD 9 : Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable et encourager l'innovation.

ODD 17 : Renforcer les moyens du partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

Les bailleurs de fonds : Agence des Etats-Unis pour le développement international (USAID), Gouvernement de l'Italie, HP Inc., Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI)

Partenaires nationaux : Ministère de l'Industrie, Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, Ministère du Développement et de la Coopération Internationale, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique

Budget : Total US\$ 3.8 millions

Durée du projet : Janvier 2013 - Juin 2017

Contact : office.tunisia@unido.org

La première phase du projet a créé 1,079 emplois dans les régions de Kairouan, Kasserine, Le Kef et Sidi Bouzid. La création de 500 postes supplémentaires est prévue dans ces quatre régions. La seconde phase de Mashrou3i a débuté fin 2015 afin d'étendre les activités du projet aux Gouvernorats du Sud tunisien (Gafsa, Kébili, Médenine et Tataouine). Le projet vise à générer dans ces régions du Sud plus de 300 emplois directs d'ici 2017.

L'approche du projet est en ligne avec la stratégie du gouvernement de la Tunisie pour promouvoir le développement du secteur privé à travers la création d'entreprises et la promotion de la croissance dans les régions de la Tunisie où le chômage des jeunes est particulièrement élevé.



RÉSULTATS DE LA PHASE 1

- **1,079 emplois** ont été créés dans les régions de Kairouan, Kasserine, Le Kef and Sidi Bouzid dont 137 start-ups et 942 employés.
- Dans le cadre de la composante du projet HP LIFE e-Learning, **25 cours en ligne de formation à l'entrepreneuriat** ont été lancés **en Français et en Arabe**.
- **16 formateurs locaux ont été certifiés** par HP LIFE en ligne.
- **55 enseignants** de l'ISET et d'autres universités ont été **formés en HP LIFE** pour intégrer HP LIFE e-Learning dans leur cursus.
- Plus de **11,000 Tunisiens ont accédé aux cours en ligne HP LIFE e-Learning** dont **1,380 entrepreneurs** (52% de femmes) qui ont reçu des formations HP LIFE de longue durée organisées par l'ONUUDI.
- Près de **2,000 étudiants et porteurs de projet** ont pris part **aux ateliers HP LIFE e-Learning et aux tables thématiques**.
- **36 start-ups et 70 PME à fort potentiel d'emploi** reçoivent en ce moment **l'accompagnement et l'assistance technique**.
- **157 bénéficiaires** du programme HP LIFE en ligne ont reçu un soutien de la part des experts pour les aider à transformer leurs idées de projets en plans d'affaires.
- **Des équipements IT** ont été fournis aux **partenaires locaux** pour supporter les ateliers HP LIFE e-Learning.
- Un **manuel pour guider les jeunes entrepreneurs dans leur démarche de création d'entreprise** a été mis au point en français et en arabe.
- **76 formateurs locaux ont été formés en « Greening your Business »**. Leur certification est actuellement en cours.
- Compte tenu de son approche novatrice et de sa dimension régionale, le projet a été présenté à plusieurs conférences et événements en Tunisie.
- En Tunisie, le projet a été appelé "**Mashrou3i**" ("mon projet") et un site www.mashrou3i.tn ainsi qu'une page Facebook ont été développés www.facebook.com/Mashrou3i.tn (+12,000 likes) afin de fournir des informations régulières.

